

男性用日傘ブランド「Wpc. IZA(ダブルユピーシーイーザ)」
日傘を使った新しいクールビズで、全ての男性に快適な夏を！
全国の日傘指数を予報する特設サイト
「日傘予報 for クールビズ」を監修

—公開期間：2024年5月6日(月)～9月30日(月)—

株式会社ウェザーマップは、男性用日傘ブランド「Wpc. IZA(ダブルユピーシーイーザ)」を展開する株式会社ワールドパーティーが提供する、全国各地の気温・湿度・日射量などの気象データをもとに日傘指数（日傘が必要な度合い）を予報する特設サイト「**日傘予報 for クールビズ**」の監修を行いました。同特設サイトは2024年5月6日(月)～9月30日(月)の期間で公開しています。



※画面はイメージです

【日傘予報 for クールビズ】 <https://wpc-iza.jp/forecast/>
【Wpc. IZA ブランドサイト】 <https://wpc-iza.jp/>

“Wpc. IZA”presents 『日傘予報 for クールビズ』について。

“クールビズ”と聞くと、服装を変えることをイメージされる方が多いのではないのでしょうか。

室温の適正化とその温度に適した軽装などの取組を促す“クールビズ”は、長年の実施により社会慣習として定着していることや夏の平均気温の上昇等を踏まえ、毎年5月～9月の期間で集中的に実施することを環境省が推奨しています。

株式会社ワールドパーティーが展開する男性用日傘ブランド「Wpc. IZA」は、そんな“クールビズ”の新しい手段として「**日傘**」を提案しています。

日傘は、太陽からの光と熱を防ぎ、暑さをしのぐための日よけとしてはもちろん、熱中症対策としても注目されているアイテムです。しかし、「日傘＝女性のもの」といった強いイメージがあるのも事実。「Wpc. IZA」は、そんな社会の常識に捉われず、男性も抵抗なく日傘を持てる環境を生み出すことで傘の新しい価値を創造し、1人でも多くの男性に夏を快適に過ごしてほしいと考えています。

そこで、男性用日傘ブランド「Wpc. IZA」は、ビジネスパーソンをはじめ、すべてのひとに日傘をクールビズの新しい手段として提案する「**日傘予報 for クールビズ**」を開発。株式会社ウェザーマップが監修を行い、全国各地の気温・湿度・日射量などの気象データをもとに、日傘指数（日傘が必要な度合い）を予報し、夏を快適に過ごすライフスタイルをサポートいたします。今夏は「日傘予報 for クールビズ」とともに快適な夏を過ごしませんか。

『日傘予報 for クールビズ』 – 各コンテンツ紹介 –

【日傘指数について】

全国各地の気温・湿度・日射量などの気象データをもとに、日傘が必要な度合いを算出。アイコンでわかりやすく予報します。



今日は日傘がなくても大丈夫そう。
でも、急な日差しにそなえて、いざカバンの中へ。



これくらいの暑さなら、
日中だけ IZA の日傘をさせばちょうどいい。
いざ昼休み。



油断するとキケンな日！
朝も忘れずに IZA の日傘をもって、いざ出勤。



今日は日傘をもってほしい！
朝、昼、夕方、欠かさず IZA の日傘と、いざ外へ。

今日の全国予報

全国各地の日傘指数を、日本地図に表示。
日傘が必要な度合いが、一目で確認できます。



週間予報

1週間（7日間）の日傘指数を予報。
出張や旅行などのお出かけ計画に便利です。

【エリア ※計15エリア】

東日本：札幌／釧路／青森／仙台／東京／名古屋／新潟／長野
西日本：金沢／大阪／広島／高知／福岡／鹿児島／那覇

日傘予報		4/18 Thu - 4/24 view						
東日本		西日本						
		4.18	4.19	4.20	4.21	4.22	4.23	4.24
札幌	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
釧路	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
青森	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
仙台	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
東京	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
名古屋	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
新潟	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
長野	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
金沢	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
大阪	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
広島	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
高知	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
福岡	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
鹿児島	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
那覇	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%

※画面はイメージです

日傘予報とは？

日傘予報誕生への想いや日傘指数のアイコンを説明しています。



服装を変えるだけがクールビズじゃないと思っちゃダメです。

日傘は、太陽からの熱と光を防ぎ、夏が快適になる道具ですが、女性が持つものというイメージが強いのが現実です。
ほんとは男性も日傘で暑さ対策をしてほしい。

そこで作ったのが、日傘予報です。

各地の気温・湿度・日射量などの気象データをもとに、
日傘指数（日傘が必要な度合い）を算出。

ビジネスパーソンの方々に向けて予報することで、
日傘を使ったあたらしいクールビズを提案します。

クールビズに Wpc. IZA

日傘を使ったクールビズに「Wpc. IZA」をオススメする理由を、男性ビジネスパーソンの方々に説明しています。

【男性用日傘ブランド「Wpc. IZA」について】

「Wpc. IZA」は、傘の国内売上トップシェアを誇る株式会社ワールドパーティーが展開する男性用日傘ブランド。

2021年3月のブランドローンチ以降シェアを拡大し、2024年4月末時点でシリーズ累計販売数70万本を突破。

「日傘＝女性のもの」といった社会の常識に捉われず、男性も抵抗なく日傘を持てる環境を生み出すことで、傘における新しい価値を創造していくことを提唱しています。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ウエザーマップ 担当：村上・山谷

村上：hmurakami@weathermap.co.jp

山谷：ayamaya@weathermap.co.jp